



Министерство образования Самарской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Тольяттинский индустриально-педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «ТИПК»)



C=RU, O=ГАПОУ СО
«ТИПК», CN=Чернова
С.Н., E=tipk@edu.tgl.ru
00d40e920388a73cf9
2025.05.30
09:04:40
+04'00'

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
ГАПОУ СО «ТИПК»
от 30.05.2025 № 192-од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2025 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании рабочей группы ОП 27.02.07

Протокол № 10 от 29.05.2025

Руководитель ОП И.В. Засыпалова

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательства является частью вариативной составляющей образовательной программы подготовки специалистов среднего звена согласно методическим рекомендациям по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области (письмо от 15.06 2018г №16/1846) и на основании методических рекомендаций по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования, утвержденных распоряжением Министерства образования и науки Самарской области №754-р от 05.07.2023

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «ТИПК»

Разработчик:

Засыпалова И.В. – преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины.....	4
1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П.....	4
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины.....	6
2.2. Содержание дисциплины.....	7
2.3. Курсовой проект (работа) – не предусмотрен.....	8
3. Условия реализации дисциплины.....	9
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательства является вариативной частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	Знать: - виды предпринимательства; - организационно-правовые формы предприятия; - нормативно-правовую базу; - режимы налогообложения предприятий; - виды маркетинга; - формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; Уметь: - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую		36	<u>Региональный компонент</u> Методические рекомендации по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области от 12.07.2018г. №380

форму предприятия; – подбирать налоговый режим предприятия; – планировать риски; – оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; – определять потенциальные источники дополнительного финансирования. – процессов.			
--	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	34	30
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	
Самостоятельная работа	-	
Промежуточная аттестация в <i>форме дифференцированного зачета</i>	2	
Всего	36	30

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	№ занятия	Вид занятия	Внеаудиторная самостоятельная работа	
						Задание	Кол-во часов
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Современные маркетинговые технологии	Содержание учебного материала	11					1
	Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации).	1/1	1	1	Лекция		
	Анализ материально-технической базы организации	1/2	2	2	ПЗ		
	Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	1/3	2	3	ПЗ работа в малых группах		
	Схема рынка	1/4	2	4	ПЗ работа в малых группах		
	Сервис как элемент продукта	1/5	1	5	Лекция		
	Основные понятия в маркетинге	1/6	1	6	Лекция		
	Формирование целевых аудиторий	1/7	2	7	ПЗ		
	Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	1/8	2	8	ПЗ		
	Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	1/9	2	9	ПЗ		

	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов функциональных характеристик продукта/услуги	1/10	2	10	ПЗ работа в малых группах		
	Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	1/11	2	11	ПЗ работа в малых группах		
Тема 2. Проектирование	Содержание учебного материала	8					
	Формирование требований к продукту/услуге	1/12	3	12	ПЗ		
	Формирование требований к продукту/услуге	1/13	3	13	ПЗ		
	Функционально-стоимостный анализ	1/14	1	14	Лекция		
	Функционально-стоимостный анализ	1/15	3	15	ПЗ		
	План вывода продукта/услуги на рынок	1/16	3	16	ПЗ		
	План вывода продукта/услуги на рынок	1/17	3	17	ПЗ		
	Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	1/18	3	18	ПЗ работа в малых группах		
	Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	1/19	3	19	ПЗ работа в малых группах		
Тема 3. Производство. Кооперация и логистика.	Содержание учебного материала	9					
	Методология управления производством	1/20	1	20	Лекция		
	Методология управления производством	1/21	2	21	ПЗ		

	Теория ограничений системы (ТОС)	1/22	2	22	ПЗ		
	Планирование эффективного производства (Kanban)	1/23	1	23	Лекция		
	Планирование эффективного производства (Kanban)	1/24	2	24	ПЗ работа в малых группах		
	Практика применения ТОС в системе планирования Kanban	1/25	3	25	ПЗ работа в малых группах		
	Практика применения ТОС в системе планирования Kanban	1/26	3	26	ПЗ работа в малых группах		
	Презентация модели организации бизнес-процессов	1/27	3	27	ПЗ работа в малых группах		
	Презентация модели организации бизнес-процессов	1/28	3	28	ПЗ работа в малых группах		
Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение	Содержание учебного материала	8					
	Построение финансовой модели. Бюджетирование	1/29	2	29	ПЗ		
	Себестоимость продукта/услуги	1/30	2	30	ПЗ		
	Инвестирование, капитальные расходы	1/31	2	31	ПЗ		
	Операционные расходы. ФОТ	1/32	2	32	ПЗ		
	Оборотный капитал. Налоги	1/33	2	33	ПЗ		

	Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности	1/34	2	34	ПЗ		
	Дифференцированный зачет	1/35	3	35	Групповая защита презентации бизнес-проекта		
	Дифференцированный зачёт	1/36	3	36	Групповая защита презентации бизнес-проекта		
Объём образовательной нагрузки – 36 часов учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем – 36 часов самостоятельной работы – 0 часов							

2.3. Курсовой проект (работа) – не предусмотрен

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

демонстрационный комплекс в составе:

- экран;
- проектор;
- компьютер для преподавателя;
- проводной бесперебойный интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы:

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 3) Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
- 4) Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
- 5) Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
- 6) Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
- 7) Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
- 8) Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
- 9) Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:

- 1) Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).
- 2) Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021 - 4-е изд. - 486 с. - ISBN 978-5-9614-6668-3. - Текст: печатный.

- 3) Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареви, Е.М. Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.
- 4) Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 289 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный И Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).
- 5) Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод - Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». - Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. - 848 с. - ISBN 978-5-4461-0422-2

Дополнительная литература:

- 1) Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. - 2-е изд. - Минск : Попурри, 2016. - 240 с. - ISBN 978-985-15-2826- 0
- 2) Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. - 232 с.

Интернет-ресурсы:

- 1) Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://lva.vc/webinars/> [электронный ресурс]
- 2) Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]
- 3) Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centrinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]
- 4) Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: https://мойбизнес.рф/smi/no_vyu-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti [электронный ресурс]
- 5) Онлайн - урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн - уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]
- 6) Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]
- 7) Секрет фирмы. Интернет - журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]
- 8) КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]
- 9) ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий

Результаты обучения (усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная оценка. Дифференцированный зачёт